



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización: 31/11/2017  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión: 08/03/2018  
PROMOT-588

41-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
1400909 IEZAP01 FOMENTO ARTESANAL TURISMO

FIN Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etapas del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas.  
PROPÓSITO Las etapas del estado proyectarán el nivel de comercialización de las artesanías

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios								
					Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Mujeres	Hombres				
CD1	Evento de comercialización atendidos dentro y fuera del Estado.	4,890,419	6,138,858	5,991,965	8.00	8.00	8.00	ACUMULADO	5	63%	16	200%	PERSONAS	730	730	0	0%	154	21%	94	60	
CD101	Organización de concursos para el apoyo	1,679,238	1,899,597	1,888,790	2,600.00	2,600.00	2,600.00	ACUMULADO	1,092	41%	2,604	98%	PERSONAS	2,600	2,600	336	13%	1,948	79%	1,066	454	
CD102	Organización de concursos para el apoyo	1,624,048	2,370,067	2,324,954	812,000.00	818,120.00	818,120.00	ACUMULADO	420,300	88%	821,674	101%	PERSONAS	730	730	1,092	150%	1,316	180%	832	484	
CD103	Organización de concursos para el apoyo	1,587,132	1,861,196	1,778,172	774.00	739.00	730.00	ACUMULADO	0	0%	632	87%	PERSONAS	730	730	336	46%	618	85%	432	186	
	<b>Total</b>	<b>4,890,419</b>	<b>6,138,858</b>	<b>5,991,965</b>																		

El Componente CD103 No cuenta con seguimiento debido a que formalmente se decidió desahogar los recursos de Gestión de Apoyo para las personas beneficiadas por el mismo en México.

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Titular de Dependencia  
L. E. Rosa Inés Martínez Díaz  
Directiva  
Titular de Dependencia Cultura de Señor

Ing. Alejandra De la Vega Acuña  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion: 31-12-2017  
Hoja No: 1 de 4  
Fecha de Impreso: 09/02/2018  
FRSRE:7967

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900E20241 - FOMENTO ARTESANAL TURISMO

Definición del Programa	Objetivo		Beneficiarios		Mujeres		Hombres		Total
	Objetivo	ARTESANOS	Recursos del Programa		Mujeres		Hombres		
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Verificación		
Atender las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.			4,890,418	6,138,868	5,991,966			146,892	730

Atención al Plan Nacional de Desarrollo		Atendidos	Periodo
Eje	N3	México con Educación de Calidad	2013-2018
Tema	03	Cultura y deporte	
Sistema	00	Artesanía	
Objetivo	004	Apoyar el desarrollo de la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos	
Subobjetivo	004	Fortalecer el desarrollo de la cultura del país a través del fomento a industrias culturales y promoviendo la inversión en cultura con otras actividades productivas.	
Linea de Acción	003	Fomentar la producción artesanal y favorecer su organización a través de poblaciones y medianas empresas.	

Atención al Plan Estatal de Desarrollo		Atendidos	Periodo
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	2017-2021
Tema	..		
Sistema	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses	
Objetivo	03	Apoyar el desarrollo de la cultura del país a través del fomento a industrias culturales y promoviendo la inversión en cultura con otras actividades productivas.	
Subobjetivo	03	Fortalecer el desarrollo de la cultura del país a través del fomento a industrias culturales y promoviendo la inversión en cultura con otras actividades productivas.	
Linea de Acción	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.	

Clave	Fuente	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificación
101017	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	74.54	3,645,300	3,751,687	3,751,687	0
489817	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAFISCALES 2017	INGRESOS PROPIOS	25.46	1,245,118	2,397,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
 Cuarto Trimestre 2017

413.FONENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1409909E232401 - FONENTO ARTESANAL /TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado			%
FN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas	Verificación porcentual de compras. Promedio identificar la variación de las etnias del periodo en el año actual respecto al año anterior	VARIACION PORCENTUAL ESTRATEGICO CENTRAL	EFICACIA ANUAL	(CEEE/CEEL_1)*100 CEEL_1 = Compras a las etnias del estado año anterior	PERSONAS	2,080,000	2,080,000	518,446	-25	1,828,001	-10	www.chihuahua.gob.mx/portal/financiera/chihuahuagob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones para buscar diferentes vías, formas y maneras para comercializar las artesanías de las etnias
		Variación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas por compras	VARIACION PORCENTUAL ESTRATEGICO ANUAL	EFICACIA ANUAL	(ABCV/ABC_1)*100 ABC_1 = Artesanías y artesanías beneficiadas por compras año actual	PERSONAS	2,040,000	2,040,000	2,040,000	-29	2,040,000	117	http://www.chihuahua.gob.mx/financiera/chihuahuagob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones para buscar diferentes vías, formas y maneras para comercializar las artesanías de las etnias
		Variación porcentual anual de comercialización de artesanías elaboradas por las etnias del Estado	VARIACION PORCENTUAL ESTRATEGICO ANUAL	EFICACIA ANUAL	(VAEE/VAEL_1)*100 VAEL_1 = Ventas artesanías elaboradas por etnias del Estado año anterior	PERSONAS	3,698,000	3,697,360	1,394,535	-62	4,312,127	20	http://financiera.chihuahua.gob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones para buscar diferentes vías, formas y maneras para comercializar las artesanías
		Porcentaje de eventos atendidos por el participante en eventos	PERCENTUAL ANUAL	EFICACIA ANUAL	(NEA/NEP)*100 NEA = Numero eventos atendidos NEP = Numero eventos programados	EVENTOS	6	8	5	63	16	267	www.chihuahua.gob.mx/portal/financiera/chihuahuagob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASAR cambie con sus objetivos
		Variación porcentual de concursos organizados por artesanas y artesanos	VARIACION PORCENTUAL ANUAL	EFICACIA ANUAL	(AACI/AACI_1)*100 AACI_1 = Artesanas y artesanos atendidos por concurso año anterior	PERSONAS ATENDIDAS	2,600	2,650	1,092	-59	2,604	0	www.chihuahua.gob.mx/portal/financiera/chihuahuagob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASAR cambie con sus objetivos
		Variación porcentual de venta obtenida por evento artesanal	VARIACION PORCENTUAL ANUAL	EFICACIA ANUAL	(VE1/VE1_1)*100 VE1_1 = Ventas por evento atendido año anterior	PERSONAS	612,000	618,120	1,034,364	69	1,203,738	102	http://financiera.chihuahua.gob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASAR cambie con sus objetivos
		Variación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas con apoyos financieros	VARIACION PORCENTUAL ANUAL	EFICACIA ANUAL	(NABR/NABR_1)*100 NABR_1 = Numero artesanías y artesanías beneficiados año anterior	PERSONAS ATENDIDAS	714	730	0	-100	632	-11	http://financiera.chihuahua.gob.mx/funcion/XX/organismos/DESCRIBITIVOS	Existen condiciones económicas en las instancias de apoyo financiero para que CASAR cambie con sus objetivos

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización: 31/12/2017  
Hoja No: 3 de 4  
Fecha de Impreso: 09/02/2018  
PRRRRE7967

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900E202401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con respecto a las Metas Programadas

CG101 esta actividad se postula por el mes de noviembre octubre  
CG103 la meta de esta actividad se ven reflejado en los meses de septiembre y octubre

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2017

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Ultima Actualización 31-12-2017

Hoja No. 4 de 4

Fecha de Impresión 09/03/2018

PROBARREROS

Titular de Dependencia

L. E. Rosa Isela Martínez Díaz  
Directora

Ing. Alejandra De la Vega Arce

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre 2017**

Última Actualización 31/12/2017  
 Hoja No. 1 de 4  
 PRBRREP568

**413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892	

**ALINEACIÓN**

**Periodo 2010-2016**

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

<b>Eje</b>	N3	México con Educación de Calidad
<b>Tema</b>	03	Cultura y deporte
<b>Subtema</b>	00	Cultura y deporte
<b>Objetivo</b>	001	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
<b>Estrategia</b>	004	Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.
<b>Línea de Acción</b>	003	Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

<b>Eje</b>	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
<b>Tema</b>	--	--
<b>Subtema</b>	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.
<b>Objetivo</b>	03	Aumentar el desarrollo del proceso productivo empresarial/artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.
<b>Estrategia</b>	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.
<b>Línea de Acción</b>	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017  
 Hoja No. 2 de 4  
 PRBRREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

14009001E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios			M	H	Total
	Población OBJETIVO	Tipo	ARTESANOS			
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Recursos del Programa			511	219	730
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			
	4,890,418	6,138,858	5,991,966			146,892

**DATOS DEL INDICADOR**

Resumen Narrativo

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compras	Permite identificar la variación de las compras realizadas a las etnias del estado en el año actual respecto al año anterior	((CEEU/CEEL_1)*1)*100	Compras a las etnias del Estado del año 2014 entre compras a las etnias del Estado del año 2013 menos uno por cien	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
<b>Linea Base y Meta del Indicador</b>							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	CEEL - Compras a las etnias del estado año actual	PESOS	2,080,000.00	2,080,000.00	1.96	1.96	
	CEEL_1 - Compras a las etnias del estado año anterior	PESOS	2,040,000.00	2,040,000.00			
<b>SEGUIMIENTO AL INDICADOR</b>							
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta				
OCTUBRE-DICIEMBRE	CEEL-Compras a las etnias del estado año actual	518,445.83	Trimestre	-74.59		Acumulado	-10.35
	CEEL_1-Compras a las etnias del estado año anterior	2,040,000.00					
<b>Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas</b>							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre 2017**

Ultima Actualización 31/12/2017  
 Hoja No. 3 de 4  
 PRBRREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		ARTESANOS	511	219	730	
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892	

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados por compras	Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados en las compras a las etnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ABCU/ABCL - 1) \cdot 100)$	Artesanas y artesanos beneficiados con las compras en el año 2014 entre artesanías y artesanos beneficiados con las compras en 2013 menos uno por cien.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Valor Inicial		Valor Programado		Linea Base		Meta	
ANUAL		ABCL - Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual		ARTESANOS Y ARTESANAS		540.00		540.00		20.00		20.00	
		ABCL_1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior		ARTESANOS Y ARTESANAS		450.00		450.00					

**SEGUIMIENTO AL INDICADOR**

Periodo		Descripción de las Variables		Valor Logrado		Resultado de la Meta	
OCTUBRE-DICIEMBRE		ABC- Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual		320.00		Trimestre	
		ABC_1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior		450.00		-28.89	
						Acumulado	
						117.33	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cuarto Trimestre 2017**

Ultima Actualización 31/12/2017  
Hoja No. 4 de 4  
PRBRRREP568

**413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios				
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
		Recursos del Programa				Variación
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		
	4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892		

Titular de Dependencia

L.A.E. Rosa Iseia Martínez Díaz  
Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Anzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2017**

**413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO**

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>					
Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado		Variación Anual		
2,000	2,000		0		

**ALINEACIÓN**

Periodo 2013-2018

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>	
<b>Eje</b>	N3 México con Educación de Calidad
<b>Tema</b>	03 Cultura y deporte
<b>Subtema</b>	00 Cultura y deporte
<b>Objetivo</b>	001 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
<b>Estrategia</b>	004 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.
<b>Línea de Acción</b>	003 Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.

Periodo 2017-2021

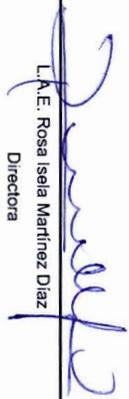
<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>													
<b>Eje</b>	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional												
<b>Tema</b>	--												
<b>Subtema</b>	--												
<b>Objetivo</b>	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.												
<b>Estrategia</b>	03 Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.												
<b>Línea de Acción</b>	03 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.												
<b>Descripción</b>	<b>Observaciones</b>												
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Recursos 2017</th> <th colspan="2">Avance de la Meta</th> </tr> <tr> <th>Destinados</th> <th>Ejercidos</th> <th>Trimestre</th> <th>Acumulada</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2,000</td> <td style="text-align: center;">1,000</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>		Recursos 2017		Avance de la Meta		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada	2,000	1,000	50	100
Recursos 2017		Avance de la Meta											
Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada										
2,000	1,000	50	100										

Capacitar al personal que labora en este organismo que consta de 12 personas para sensibilizarlo con respecto a la equidad de género en el CECADE apoyados por Instituto Chihuahuense de la Mujer, en la Ciudad de Chihuahua. Durante el primer semestre del año 2017.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2017**

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Titular de Dependencia

  
L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz  
Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arzpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico